

Índice

LOGIN	15
AGRADECIMENTOS.....	17
PREFÁCIO	19
ÍNDICE DE FIGURAS	21
1. ESTRATÉGIA NAS REDES SOCIAIS	31
Teste os Seus Conhecimentos.....	33
Estratégia	36
Táticas e Workflows.....	39
Gestor de Redes Sociais.....	42
Comparação das Redes Sociais.....	44
Análítica, Objetivos e Recursos.....	46
Métricas	49
Utilização das Redes Sociais por Setor ou Atividade.....	50
Tendências e Futuro.....	52
2. CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS	57
Ideias, Criatividade e Produtividade.....	59
Copywriting: Conquistar com a Escrita.....	60
Storytelling.....	63
Correção e Melhorias do Texto.....	64
Google Translator.....	65
Tipos de Letra	66
Fotografias 360	68
Photoshop	69
GIF	74
Cinemagraph.....	76
Criação e Edição de Imagens	76
Infográficos.....	81
Ícones	81

Cores	82
Áudio e Podcast.....	83
Resolução e Formatos de Vídeo	85
Planos e Enquadramento.....	88
Filmagem e Composição de Planos	89
Guião	99
Storyboard.....	103
Vídeos Virais	105
Stopmotion	108
Slowmotion.....	108
Timelapse	109
Hyperlapse.....	109
Timelapse 360	110
Vídeo 360.....	110
Criação de Vídeo Online	112
Produção de Vídeo Essencial	115
Produção de Vídeo Profissional	119
Cenário Virtual com Chroma Key.....	122
Captura de Ecrã.....	123
Produção de Vídeo Mobile.....	126
Transmissões em Direto	138
Legendas	142
Armazenamento e Distribuição.....	142
Vídeos Gratuitos	144
Músicas Gratuitas	145
Imagens Gratuitas	145
Soluções de Produção de Vídeo.....	147
Motor de Pesquisa Google	163
Google Alerts.....	164
Converter Ficheiros	165
Direitos de Autor	166
3. FACEBOOK.....	169
O Fenómeno Facebook	171
Perfil.....	172
Criar Uma Página.....	173
Configuração da Página	174
Informação da Página	184
Mensagens	186

Conteúdos.....	188
Ferramentas de Publicação	212
Interação com Fãs.....	213
Personalização da Página	217
Grupos	221
Eventos.....	223
Aumentar o Número de Fãs.....	226
Mais Alcance.....	226
Vendas	227
Mobile	229
Publicidade.....	230
Estatísticas.....	241
Aplicações	245
Gestor de Negócios	247
Medidas.....	247
Integração Website	248
Qual a sua Pontuação Facebook?.....	249
4. YOUTUBE MARKETING	251
Sobre o YouTube.....	253
Criar Canal.....	254
Personalizar Canal.....	255
Definições da Conta	259
Carregar Vídeos	264
Painel de Controlo.....	267
Gestor de Vídeos.....	268
Comunidade.....	279
Canal	281
Analytics	287
Criar	289
Integração.....	290
Anúncios YouTube	292
Publicidade Grátis YouTube.....	292
YouTube Director.....	293
Ganhar Dinheiro como Youtuber	294
YouTube Gaming	298
Aplicações Mobile.....	299
Hangouts em Direto do Google.....	300
Youtube Live Events	306

Wirecast	313
Outras Soluções de Transmissão.....	319
Otimização de Vídeos	322
5. TWITTER	331
Sobre o Twitter	333
Criar o Seu Perfil.....	335
Configurações	337
Navegação	341
Tweets	345
Aumentar o Número de Seguidores.....	353
Gestão da Reputação	354
Tweetdeck	354
Integração com Website e Aplicações.....	356
Publicidade	357
Estatísticas.....	360
APP <i>Mobile</i>	363
Vine	365
6. TUMBLR	369
O Que É o Tumblr?.....	371
Painel Principal.....	372
Explorar	372
Caixa de Entrada de Mensagens	373
<i>Chats</i>	373
Atividade	374
Conta	374
Editar Tema.....	374
Análítica detalhada	375
Criar Uma Publicação	376
Tumblr Business.....	377
Integração com Website	378
Transmissão em Direto.....	378
Exemplos de Marcas no Tumblr.....	379
7. SNAPCHAT	383
O Que É o Snapchat?	385
Como Criar e Enviar Snaps	387
Visualizar Snaps	391

Histórias	394
Obter Seguidores e Encontrar Amigos.....	397
Chat e Conversas de Vídeo.....	399
Live Stories.....	401
Discover	401
Snapcash.....	402
Promover Negócios no Snapchat	402
Geofilters	405
Publicidade.....	405
Análítica Snapchat	407
8. INSTAGRAM	409
Sobre o Instagram.....	411
Criar Conta	413
Home	414
Pesquisa	416
Opções.....	416
Publicar Conteúdos	421
Mensagem Direta.....	427
Explorar Perfil	428
Conta Profissional.....	429
Publicidade	430
Análítica	433
Layout	435
Boomerang.....	436
Hyperlapse.....	437
9. WORDPRESS	439
Porquê WordPress?.....	441
Criar Website	443
Administração e Gestão do Seu Website	445
Personalizar Tema.....	446
Website Mobile	447
Menu de Navegação	447
Widgets	448
Criar Artigos.....	448
Criar Páginas	449
Formatação e Edição de Conteúdos	450
Redes Sociais.....	453

<i>Feed</i> de Blogs.....	453
Estatísticas.....	453
WordPress Avançado.....	454
Google Search Console.....	454
Aplicações para Computador e <i>Mobile</i>	455
10. GOOGLE PLUS	457
Sobre o Google Plus.....	459
Perfil Google Plus.....	459
Páginas Google Plus.....	462
Página <i>vs.</i> Perfil Google Plus.....	465
Publicações.....	466
Interação nas Publicações.....	467
Coleções.....	468
Comunidades.....	470
Pessoas.....	473
Definições.....	474
Aplicação Google Plus.....	474
Spaces.....	474
Google Photos.....	475
Hangouts.....	476
Google My Business.....	477
11. LINKEDIN	479
Sobre o LinkedIn.....	481
Configurar e Personalizar o Seu Perfil.....	481
Encontrar Emprego.....	488
Gestão de Privacidade e Configurações.....	490
Adicionar e Gerir Contactos.....	491
Grupos.....	493
Página de Empresa.....	494
Pesquisa.....	496
Integração com Website.....	497
Pulse.....	497
Aplicação <i>Mobile</i>	498
Social Selling Dashboard.....	498
Profinder.....	499
Contas Premium.....	500
Publicidade.....	500

SlideShare.....	501
Lynda.....	503
Microsoft.....	503
12. WHATSAPP	505
O Que É o Whatsapp.....	507
Como Começar?.....	507
Mensagens e Recursos.....	508
Grupos.....	511
Definições.....	512
WhatsApp Web.....	512
Enviar Fotografias, Vídeos e Mensagens de Voz.....	515
13. PERISCOPE	517
O Que É o Periscope.....	519
Primeiros Passos.....	519
Comece a Sua Transmissão.....	522
Interação durante a Transmissão.....	529
Conquiste mais Seguidores e Interação.....	530
Link do Perfil.....	531
Ver no Computador.....	532
Apareça na TV!.....	533
Automatizar Publicações.....	533
Gravar Transmissões.....	533
Equipamento.....	534
Facebook Live <i>vs.</i> Periscope.....	535
14. PINTEREST	537
Sobre o Pinterest.....	539
Criar Conta.....	540
Navegar no Pinterest.....	542
Definições.....	543
Criar Álbuns.....	547
Interação no Pin.....	551
Compras no Pinterest.....	553
Venda através do Pinterest.....	554
Rich Pins.....	555
Anúncios Pinterest.....	555
Plugins e Temas WordPress.....	557

Aplicação <i>Mobile</i>	557
15. OUTRAS REDES SOCIAIS	559
Social Media.....	561
Vimeo	565
Younow.....	565
Meerkat.....	565
Ustream.....	566
Interlude.....	567
Skype	567
Soundcloud	568
Prezi	568
Authorstream.....	568
Flickr	569
Thinglink	569
Scribd	570
Issuu	570
Eventbrite.....	571
Swarm e Foursquare	571
Tictail	572
Slack	572
WeChat.....	573
Outros Social Media	574
LOGOUT	577

Login

Vamos começar uma aventura no universo das Redes Sociais! Este mundo está em constante evolução, pois vão surgindo novos Social Media que se vão adaptando às necessidades do seu público, revelando novas funcionalidades. Neste livro, terá um caminho seguro para as principais ferramentas que pode utilizar e como deve fazê-lo.

Com uma visão estratégica de 360 graus, este manual foi concebido para que consiga ver tudo como um todo e seja capaz de implementar as táticas corretas para atingir os seus objetivos.

Cada capítulo tem uma ficha técnica, caracterizando a Rede Social, apontando os principais benefícios, métricas a acompanhar, de que forma contribui para os seus objetivos e o nível de recursos necessários.

Fique atento às caixas de chamada “Dicas”, “FAQ” e “Técnica Avançada”, pois permitem-lhe rapidamente captar a informação mais relevante ou acompanhar mais facilmente o que é importante no capítulo em causa. Tem ainda a vantagem de os utilizadores mais avançados poderem aceder a técnicas específicas e os menos experientes acompanharem as dicas ou questões frequentes (com base na minha experiência em formações e em consultorias).

Ficarei contente se ler o livro todo, mas não tem de o fazer. Pode consultar os capítulos que forem mais importantes para si ou, dentro de cada um, procurar por assuntos, que estão organizados para consulta de acordo com o que lhe interessa, orientados pelas caixas de chamada ou pelo índice.

No final de cada capítulo existe uma caixa com um QR Code e um link para poder ver mais informações e vídeos sobre o tema relacionado.

Tenho ainda para si uma oferta especial de um curso online, que poderá resgatar em www.socialmedia360.digital/oferta.

Convido-o a aderir ao grupo de leitores deste livro e aos interessados no tema Redes Sociais em www.socialmedia360.digital/grupo.

Por fim, convido o leitor a seguir-me nas diversas Redes Sociais, onde partilho regularmente novidades relacionadas com Marketing Digital, Redes Sociais e Vídeo Marketing em www.vascomarques.com/redes-sociais.