

# Índice

CLIQUE AQUI PARA INICIAR .....	21
AGRADECIMENTOS.....	23
PREFÁCIO .....	25
ÍNDICE DE FIGURAS.....	27
<b>1. ESTRATÉGIA MARKETING DIGITAL.....</b>	<b>33</b>
Defina Uma Estratégia de Marketing Digital.....	35
Método Mkt Digital 360 .....	37
<i>Percurso Mkt Digital 360.....</i>	38
<i>Modelo Estratégico Mkt Digital 360.....</i>	39
<i>Modelo Estrutural Mkt Digital 360.....</i>	41
<i>Matriz Mkt Digital 360.....</i>	43
<i>Métricas Essenciais Mkt Digital 360.....</i>	44
<i>Diagnóstico Web Mkt Digital 360.....</i>	45
Plano Marketing Digital.....	46
<i>Introdução .....</i>	46
Blended Marketing .....	47
<i>Análise Interna e Externa.....</i>	48
Objetivos.....	50
<i>Segmentação e Posicionamento .....</i>	51
<i>Análise e ROI.....</i>	51
Resumo Executivo .....	53
A Sua Checklist Estratégia Marketing Digital .....	54
<b>2. WEB .....</b>	<b>55</b>
WWW: World Wide Web .....	57
Website: o Ponto de Partida.....	58
Domínio.....	60

Alojamento.....	67
Qual É a Estrutura do Website?.....	68
Interface e Experiência do Utilizador.....	71
Como Criar Um Website?.....	72
Conteúdos.....	73
Interagir com os Visitantes.....	73
Velocidade.....	73
Diagnósticos.....	74
Lançamento.....	77
Segurança.....	77
<i>Teste Se já Foi Pirateado</i> .....	78
<i>Gestão de Passwords</i> .....	78
<i>Mobile</i> .....	79
<i>Computador</i> .....	80
<i>E-Mail</i> .....	80
<i>Redes Sociais</i> .....	81
<i>Facebook</i> .....	81
<i>Navegar e Comprar na Web</i> .....	82
<i>2FA</i> .....	83
<i>Segurança e Gestão de Website</i> .....	83
<i>O Que Fazer no Caso de Ataque ao Website</i> .....	84
A Sua Checklist Web.....	85
<b>3. MOBILE MARKETING</b> .....	87
Realidade Mobile.....	89
<i>Micro-moments</i> .....	90
Website Mobile.....	91
<i>Como Tornar Um Website Mobile?</i> .....	93
<i>Faça Diagnósticos ao Seu Website</i> .....	93
<i>Páginas Instantâneas</i> .....	94
Aplicação Mobile.....	95
<i>Crie a Sua App</i> .....	96
<i>Notificações Push</i> .....	98
<i>Application Store Optimization – ASO</i> .....	98
Website vs. Aplicação.....	99
SMS.....	100
QR Code.....	101
<i>Showrooming e Ropo</i> .....	102
Criar Locais.....	103

Anúncios e Monetização Mobile.....	103
Realidade Aumentada (AR).....	105
Realidade Virtual (VR).....	105
Medir.....	110
A Sua Checklist Mobile Marketing.....	111
<b>4. WEBSITE PROFISSIONAL</b> .....	113
Porquê WordPress?.....	115
Crie o Seu Website.....	119
<i>Instalação Via Softaculous</i> .....	119
<i>Personalize o Layout e o Aspeto Gráfico</i> .....	121
<i>Que Funcionalidades Deve Ter?</i> .....	125
Administração do WordPress.....	130
<i>Painel</i> .....	130
<i>Criar Artigos</i> .....	132
<i>Multimédia</i> .....	136
<i>Páginas</i> .....	136
<i>Formatação e Edição de Conteúdos</i> .....	139
<i>Hiperligações em Imagens e Texto</i> .....	140
<i>Comentários</i> .....	141
<i>Apresentação</i> .....	141
<i>Plugins</i> .....	146
<i>Utilizadores</i> .....	147
<i>Ferramentas</i> .....	148
<i>Opções</i> .....	148
A Sua Checklist Website Profissional.....	151
<b>5. BLOG</b> .....	153
Por Que Motivo É Importante Um Blog?.....	155
Plataformas a Utilizar.....	157
Utilize WordPress para o Seu Blog.....	158
Conteúdos.....	158
Estrutura do Blog.....	160
Como Divulgar o Blog?.....	160
Ganhar Dinheiro como Blogger.....	161
A Sua Checklist Blog.....	162
<b>6. LOJA ONLINE</b> .....	163
Crie a Sua Loja Online.....	165

Estrutura e Funcionalidades.....	166
Investimento.....	168
Requisitos Legais.....	169
Segurança.....	169
Crie Uma Loja facilmente.....	170
Crie Uma Loja rapidamente.....	170
Crie Uma Loja no Facebook.....	171
Crie Uma Loja no WordPress.....	172
<i>Dropshipping</i> .....	174
Mobile.....	174
Métodos de Pagamento.....	175
Conteúdos.....	177
Otimize para Motores de Pesquisa.....	178
Relação com o Cliente.....	179
Offline e Online.....	180
Certificação da Loja Online.....	181
Internacionalização.....	182
Aumentar Vendas.....	184
Vender na Amazon.....	185
Google Shopping.....	186
Publicidade Online.....	187
Analítica.....	188
A Sua Checklist Loja Online.....	190
<b>7. LANDING PAGES.....</b>	<b>191</b>
O Que É Uma <i>Landing Page</i> ?.....	193
Características de Uma Boa Página.....	194
Como Criar Uma <i>Landing Page</i> .....	195
Crie a Sua <i>Landing Page</i> .....	195
Promover.....	199
Aumentar Conversões.....	200
A Sua Checklist <i>Landing Pages</i> .....	201
<b>8. E-MAIL MARKETING.....</b>	<b>203</b>
A Importância do E-Mail Marketing.....	205
Legislação.....	208
Plataformas.....	210
<i>Mailchimp</i> .....	211
<i>E-goi</i> .....	212

Criar Uma Lista de E-Mails.....	216
Conteúdos e Layout.....	219
Segmentação e Personalização.....	224
Automação.....	225
Estatísticas.....	225
A Sua Checklist E-Mail Marketing.....	227
<b>9. FACEBOOK.....</b>	<b>229</b>
O Fenómeno Facebook.....	231
Perfil.....	232
Criar Página.....	232
Configuração da Página.....	233
Informação da Página.....	238
Caixa de Entrada de Mensagens.....	240
Conteúdos.....	241
<i>Estratégia de Conteúdos</i> .....	241
<i>Preencher a Cronologia</i> .....	241
<i>Marcar no Topo</i> .....	242
Permalink.....	242
Imagem.....	242
Fotografias 360.....	243
GIF.....	243
<i>Texto</i> .....	244
Álbuns.....	244
Links.....	244
<i>Instant Articles</i> .....	245
<i>Vídeo Nativo</i> .....	245
<i>Vídeos 360</i> .....	248
<i>Apresentação Slideshow</i> .....	249
<i>Facebook Live</i> .....	249
Carrossel.....	252
Canvas.....	253
Oferta.....	254
Notas.....	254
#Hashtag.....	254
<i>Pesquisa</i> .....	254
Ferramentas de Publicação.....	255
Publicações.....	255
<i>Vídeos</i> .....	256

<i>Formulários de Anúncios de Leads</i> .....	256
<i>Artigos Instantâneos</i> .....	256
<i>Canvas</i> .....	256
Interação com Fãs .....	257
Personalização da Página .....	260
<i>Botão de Ação na Capa Facebook</i> .....	260
<i>Editar Página</i> .....	260
<i>Separador de Serviços</i> .....	261
<i>Loja Facebook</i> .....	261
<i>Separador de Vídeo</i> .....	262
<i>Personalizar Separadores</i> .....	262
Grupos .....	263
Eventos .....	264
Aumentar o Número de Fãs .....	265
Mais Alcance .....	266
Vendas .....	267
Publicidade .....	267
<i>Tipos Possíveis de Publicidade</i> .....	268
<i>Criar Uma Campanha</i> .....	269
<i>Promover Publicação na Página</i> .....	272
<i>Estatísticas do Público</i> .....	273
<i>Públicos</i> .....	273
<i>Eventos Offline</i> .....	275
<i>Conversões Personalizadas</i> .....	275
<i>Regras Automáticas</i> .....	275
Estatísticas .....	276
Aplicações .....	278
Gestor de Negócios .....	279
Integração Website .....	279
Qual é a Sua Pontuação no Facebook? .....	280
A Sua Checklist Facebook .....	280
<b>10. YOUTUBE</b> .....	281
Sobre o YouTube .....	283
Criar Canal .....	284
Personalizar Canal .....	285
<i>Adicionar Links ao Canal</i> .....	285
<i>Descrição do Canal</i> .....	286
<i>Canais em Destaque</i> .....	286

<i>Definições do Canal</i> .....	286
Definições da Conta .....	289
<i>Descrição Geral</i> .....	290
<i>Adicionar ou Remover Gestores do Canal</i> .....	290
<i>Avançadas</i> .....	290
<i>Contas Associadas</i> .....	291
<i>Privacidade</i> .....	291
<i>Notificações</i> .....	292
<i>Reprodução</i> .....	292
<i>TV Associadas</i> .....	292
Carregar Vídeos .....	292
Painel de Controle .....	293
Gestor de Vídeos .....	294
<i>Vídeos</i> .....	294
<i>Download de Vídeos</i> .....	295
<i>Listas de Reprodução</i> .....	301
<i>Avisos de Direitos de Autor</i> .....	301
<i>Vídeos 360 e VR180</i> .....	302
Comunidade .....	302
Canal .....	304
<i>Estado e Funcionalidades</i> .....	304
<i>Confirmar Conta e Parceiro You Tube</i> .....	304
<i>Rendibilização</i> .....	305
<i>Predefinições de Carregamentos</i> .....	305
<i>Subscrições Pagas</i> .....	305
<i>Conteúdo em Destaque</i> .....	305
<i>Imagem Corporativa</i> .....	306
<i>Avançadas</i> .....	306
Analytics .....	307
Traduções e Transcrições .....	308
Criar .....	308
<i>Biblioteca de Áudio</i> .....	308
<i>Políticas de Músicas</i> .....	309
Integração .....	309
Anúncios YouTube .....	310
Ganhar Dinheiro como Youtuber .....	311
Otimização Mobile .....	312
Aumentar Subscritores .....	313
Aplicações Mobile .....	313

Hangouts em Direto do Google.....	314
Youtube Live Events .....	317
Otimização de Vídeos –Vídeo SEO .....	324
A Sua Checklist YouTube .....	326
<b>11. INSTAGRAM.....</b>	<b>327</b>
Sobre o Instagram.....	329
Criar Conta.....	330
Home.....	331
Pesquisa.....	333
Opções.....	333
Explorar Perfil.....	336
Conta Profissional.....	337
Publicar Conteúdos.....	339
<i>Publicar Fotografias e Vídeos.....</i>	339
Hashtags.....	340
Tags.....	341
<i>Fotografia 360 e Tinyplanet.....</i>	341
<i>GIF no Instagram?.....</i>	342
<i>Criar facilmente Vídeo e Imagens.....</i>	342
<i>Partilhar no Instagram?.....</i>	342
Histórias.....	342
Mensagem Direta.....	346
Publicidade.....	346
Analítica.....	349
Layout.....	349
Boomerang.....	350
<i>Hyperlapse.....</i>	350
A Sua Checklist Instagram.....	351
<b>12. SOCIAL MEDIA.....</b>	<b>353</b>
Social Media.....	355
Estratégia.....	356
Táticas.....	358
Gestor de Redes Sociais.....	360
LinkedIn.....	361
Twitter.....	364
Periscope.....	367
Google Plus.....	368

WhatsApp.....	369
Pinterest.....	370
Snapchat.....	371
Tumblr.....	372
Vimeo.....	373
YouNow.....	374
Ustream.....	374
Skype.....	375
SoundCloud.....	375
Prezi.....	376
SlideShare.....	376
Authorstream.....	377
Flickr.....	377
Thinglink.....	378
Scribd.....	378
Issuu.....	379
Eventbrite.....	379
Swarm e Foursquare.....	380
WeChat.....	380
Outros Social Media.....	381
A Sua Checklist Social Media.....	382
<b>13. CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS.....</b>	<b>383</b>
Copywriting: Conquistar com a Escrita.....	385
<i>Storytelling.....</i>	386
Correção e Melhoria do Texto.....	387
Tipos de Letra.....	388
Fotografias 360.....	389
Photoshop.....	390
GIF.....	395
Cinemagraph.....	395
Criação e Edição de Imagens.....	396
Infográficos.....	399
Ícones.....	400
Cores.....	400
Áudio e Podcast.....	401
Vídeos Gratuitos.....	402
Músicas Gratuitas.....	402
Imagens Gratuitas.....	403

Direitos de Autor .....	403
A Sua Checklist Criação de Conteúdos.....	406
<b>14. PRODUÇÃO DE VÍDEO .....</b>	<b>407</b>
Resolução e Formatos de Vídeo .....	409
Planos e Enquadramento.....	411
Filmagem e Equipamentos .....	411
Webcam .....	412
Smartphone .....	413
Câmara Fotográfica.....	414
Câmara de Vídeo.....	414
Drone .....	415
Som .....	416
Iluminação.....	417
Fundos .....	418
Estúdio de Baixo Custo .....	418
Anatomia de Um Guião .....	419
Stopmotion .....	420
Slowmotion.....	420
Timelapse.....	421
Hyperlapse .....	421
Timelapse 360.....	422
Vídeo 360.....	422
Criação de Vídeo Online .....	423
Produção de Vídeo.....	426
Microsoft PowerPoint .....	427
Windows Movie Maker.....	427
iMovie .....	428
Pinnacle Studio .....	428
Sony Vegas .....	430
Produção de Vídeo Profissional.....	430
Cenário Virtual com Chroma Key.....	431
Captura de Ecrã.....	432
Produção de Vídeo Mobile.....	434
Transmissões em Direto .....	440
Software .....	440
Wirecast Pro .....	440
Software de Transmissão Gratuito .....	441
Câmara de Filmar .....	442

Streaming Direto da Câmara.....	443
Aplicação Mobile .....	443
Switcher Multicâmara.....	444
Placas de Captura.....	444
Transmissão Mobile e Drones .....	445
Legendas.....	445
Armazenamento e Distribuição.....	446
Soluções de Produção de Vídeo.....	447
A Sua Checklist Produção de Vídeo .....	448
<b>15. SEO – OTIMIZAÇÃO PARA MOTORES</b>	
<b>DE PESQUISA .....</b>	<b>449</b>
O Que É o SEO? .....	451
Conteúdos.....	451
Search Engine Marketing.....	452
Keywords .....	453
Ferramentas de Keywords.....	455
Análise a Concorrência .....	457
MS Excel para Controlo.....	457
Otimizar Website com Keywords .....	457
Avaliar Keywords.....	458
Link Building.....	459
WordPress.....	461
Velocidade .....	463
Google Search Console.....	463
Google My Business .....	468
A Sua Checklist SEO.....	470
<b>16. GOOGLE ADWORDS .....</b>	<b>471</b>
O Potencial do Google AdWords .....	473
Definições dos Principais Termos .....	475
Estrutura de Conta .....	475
Navegação no Google AdWords .....	476
Ferramentas, Faturação e Definições.....	478
Relatórios.....	478
Campanhas .....	479
Palavras-Chave.....	481
Índice de Qualidade.....	484
Anúncios .....	485

Anúncios Visuais .....	486
Remarketing .....	487
Google Shopping .....	487
Landing Pages .....	488
Controlo de Resultados .....	489
Otimização .....	491
Crie Uma Campanha Google AdWords .....	492
A Sua Checklist Google AdWords .....	494
<b>17. GOOGLE ANALYTICS .....</b>	<b>495</b>
Para Que Serve o Google Analytics? .....	497
Crie a Sua Conta .....	498
Hierarquia da Conta .....	500
Página Inicial .....	500
Personalização .....	501
<i>Modelos de Relatórios</i> .....	501
Em Tempo Real .....	502
Público-Alvo .....	502
<i>Variáveis Personalizadas</i> .....	504
<i>Relatórios de Interesses e Dados Demográficos</i> .....	505
Aquisição .....	505
<i>Links Personalizados para Campanhas</i> .....	506
Comportamento .....	506
Conversões .....	507
Segmentos .....	508
Aplicação Mobile .....	509
Google Tag Manager .....	509
Google Tag Assistant .....	509
Google Data Studio .....	510
Google Optimize .....	511
Google Surveys .....	511
Google Analytics 360 Suite .....	512
A Sua Checklist Google Analytics .....	513
<b>18. FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE .....</b>	<b>515</b>
Estilo de Vida e Método de Trabalho .....	517
Ideias e Criatividade .....	519
Ferramenta de Colaboração .....	521
<i>Workplace By Facebook</i> .....	521

<i>Slack</i> .....	521
Google Drive .....	522
Google Photos .....	523
Google Docs .....	523
Google Forms .....	524
Gmail .....	526
Google Suite .....	529
Google Chrome .....	529
Motor de Pesquisa Google .....	531
Google Translator .....	532
Google Alerts .....	533
Produtividade no Facebook .....	534
Converter Ficheiros .....	535
Software de Faturação .....	536
CRM .....	537
MS Excel .....	538
A Sua Checklist Ferramentas de Produtividade .....	540
<b>CLIQUE AQUI PARA CONTINUAR .....</b>	<b>541</b>