

ÍNDICE

RESUMO.....	i
ABSTRACT.....	ii
AGRADECIMENTOS.....	iii
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
ÍNDICE DE TABELAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS.....	xiii
GLOSSÁRIO.....	xv
CAPÍTULO I – INTRODUÇÃO E OBJETIVOS DO PROJETO.....	1
1.1. INTRODUÇÃO.....	2
1.2. ENQUADRAMENTO.....	4
1.2.1 PORTUGAL, INTERNET E SMARTPHONES.....	4
1.2.2. SPOT TOYOTA.....	6
1.3. OBJETIVO GERAL E OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
1.4. CONTRIBUTO DA INVESTIGAÇÃO.....	11
CAPÍTULO II – METODOLOGIAS.....	13
2.1. MÉTODOS E TÉCNICAS ADOTADAS.....	14
CAPÍTULO III – ESTADO DA ARTE.....	17
3.1. PROGAMAS DE FIDELIDADE.....	18
3.2. AS APPS NO SETOR AUTOMÓVEL.....	20
3.3. USABILIDADE.....	22
3.4. UX DESIGN.....	23
3.5. UI DESIGN.....	25
3.6. APLICAÇÕES MÓVEIS DE REFERÊNCIA.....	26
CAPÍTULO IV – DESENVOLVIMENTO DA APP.....	29
4.1. METODOLOGIA DE DESENVOLVIMENTO.....	30
4.2. INTERPRETAÇÃO DAS NECESSIDADES E PROPOSTA DE VALOR.....	31
4.3. PERSONAS.....	34

4.4. ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO.....	36
4.4.1. A ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO APLICADA AO PROJETO.....	38
4.5. WIREFRAMES E WORKFLOWS	42
4.5.1. WIREFRAMES	42
4.5.2. WORKFLOWS.....	48
4.6. DESIGN DE INTERFACE (UI DESIGN)	51
4.7. PROTOTIPAGEM.....	58
4.8. TESTES DE USABILIDADE	59
CAPÍTULO V – CONCLUSÃO	69
5.1. CONCLUSÕES E CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	70
5.2. PERSPETIVAS DE TRABALHO FUTURO.....	72
CAPÍTULO VI - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
6.1. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74