ÍNDICE GERAL

Prólogo 9

PRIMEIRA PARTE

AS COMUNICAÇÕES NA EMPRESA

1 — OS PRINCÍPIOS GERAIS DA COMUNICAÇÃO
I As Formas de Comunicação 15
II A Situação Fundamental da Comunicação 23
2 — A SOCIOMETRIA
Introdução: A Estrutura dos Sistemas de Comunicação 38
I Propriedades do Átomo Social: Os Planos Fenomenológicos da Actividade 44
II Medida da Actividade Comunicacional: Valência do Acto Social 48
III Generalização: As Valências Específicas 51
IV Microgrupo 55
V A Noção de Saturação 58
VI O «Gang» 60
VII A Estrela e o Papel do «Leader» 62
VIII O Conselheiro Secreto, Testemunho de Uma Sociedade Difusa 69
IX O Grupo Médio e a Maturação 74
X A Sociometria e os Seus Coeficientes 82
XI As Estruturas do Grupo Médio 89
XII A Pirâmide ou Estrutura Hierárquica Centralizada 92
XIII Estrutura de Rede em Favo de Mel 99
XIV A Complexidade da Empresa como Elemento Característico de Comparação 101

XV A Investigação das Estruturas Sociométricas: A Observação 105
XVI Os Testes Sociométricos 107
XVII Os Métodos Indirectos 109
XVIII Ordem e Desordem Próximas e Remotas 112
XIX Conclusão 115

SEGUNDA PARTE

AS TÉCNICAS CLÁSSICAS DAS COMUNICAÇÕES

3 — NOÇÕES DE LEGISLAÇÃO DAS COMUNICAÇÕES
I Legislação Postal 127
II Legislação das Telecomunicações 130
4 — O CORREIO
I A Caixa Postal 135
II Os Postos do Correio 146
5 — A TELEGRAFIA, O TELEX, OS TRANSPORTADORES
I A Telegrafia 147
II O Telex 150
III Os Transportadores Pneumáticos e Mecânicos 169

TERCEIRA PARTE

A TELEFONIA

6 — OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO TELEFÓNICA DENTRO DA EMPRESA
I Ligações entre Postos Fixos 178
II Ligações com Postos Móveis 180
7 — OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO TELEFÓNICA DA EMPRESA COM O EXTERIOR
I Meios de Transmissão 185
II Meios de Comutação 186
III A Evolução da Rede e da Comutação Telefónica em França 249

QUARTA PARTE

AS FUTURAS TÉCNICAS DAS COMUNICAÇÕES

8 — A TELEVISÃO INDUSTRIAL
I Generalidades 261
II Equipamento 263
III Critérios de Escolha e Campo de Aplicação 263

9 — A TRANSMISSÃO DE DADOS À DISTÂNCIA
I Introdução 268
II A Terminologia Utilizada no Campo da Transmissão de Dados 271
III Os Diversos Meios de Transmissão 274
IV Exemplos de Aplicação das Transmissões de Dados 283
V Escolha dos Materiais 286
VI Conclusão 290
10 — EXPANSÃO DAS COMUNICAÇÕES NO FUTURO
I Desenvolvimento dos Serviços Postais 292
II Expansão das Telecomunicações 295
Índice Temático 315