

ÍNDICE GERAL

RESUMO	i
ABSTRACT	ii
DEDICATÓRIA	iii
AGRADECIMENTOS	iv
ABREVIATURAS & SIGLAS	v
ÍNDICE GERAL	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE TABELAS	xii
1. INTRODUÇÃO	1
1.1. ENQUADRAMENTO GERAL	1
1.2. MOTIVAÇÕES	5
1.3. OBJETIVOS	7
1.4. METODOLOGIA	7
1.5. ESTRUTURA DA DISSERTAÇÃO	8
2. REVISÃO DA LITERATURA	9
2.1. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	9
2.1.1. Enquadramento do Conceito	9
2.1.2. Dimensões do Desenvolvimento Sustentável	13
2.1.3. Comunicação do Desenvolvimento Sustentável	15
2.2. SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL	17
2.2.1. Enquadramento do Conceito	17
2.2.2. Princípios da Sustentabilidade	19
2.2.3. Índices de Sustentabilidade	21
2.2.4. Indicadores de Sustentabilidade	23
2.2.5. Relatórios de Sustentabilidade	24
2.2.6. Comunicação da Sustentabilidade	26
2.3. RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL	30
2.3.1. Enquadramento do Conceito	30
2.3.2. Dimensões da Responsabilidade Social	34
2.3.3. Índices de Responsabilidade Social	36
2.3.4. Indicadores de Responsabilidade Social	37
2.3.5. Relatórios de Responsabilidade Social	38
2.3.6. Comunicação da Responsabilidade Social	41
2.4. SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTÃO	45
2.4.1. Enquadramento do Conceito	45
2.4.2. Referenciais e Guias de Apoio à Integração dos Sistemas de Gestão	50
2.4.3. Estratégias, Metodologias e Níveis de Integração dos Sistemas de Gestão	51
2.4.4. Motivações, Benefícios e Barreiras à Integração dos Sistemas de Gestão	54
2.4.5. Comunicação com as Partes Interessadas nos Sistemas de Gestão	57
2.4.6. Sistemas Integrados de Gestão & Desenvolvimento Sustentável	64
2.4.7. Sistemas Integrados de Gestão & Sustentabilidade Empresarial	67
2.4.8. Sistemas Integrados de Gestão & Responsabilidade Social Empresarial	70

3. MÉTODO DE INVESTIGAÇÃO	74
3.1. QUESTÕES DE INVESTIGAÇÃO	74
3.2. PROCESSO DE INVESTIGAÇÃO	74
3.2.1. Filosofia de Investigação	74
3.2.2. Abordagem de Investigação	74
3.2.3. Estratégia de Investigação	75
3.3. BASE DE DADOS DE INVESTIGAÇÃO	78
3.4. DEFINIÇÃO DA AMOSTRA	79
3.5. ANÁLISE EXPLORATÓRIA DE WEBSITES	84
3.5.1. Categorias e Subcategorias de Análise	84
3.5.2. Unidades de Análise	89
3.5.3. Estrutura da Lista de Verificação	90
3.5.4. Teste da Lista de Verificação	90
3.5.5. Recolha de Dados	90
3.6. TRATAMENTO DOS DADOS	91
3.6.1. Hipóteses de Investigação	91
3.6.2. Variáveis de Investigação	93
3.6.3. Tratamento Estatístico	97
4. RESULTADOS DA INVESTIGAÇÃO	101
4.1. ANÁLISE DE RESULTADOS	101
4.1.1. Análise Descritiva Univariada	101
4.1.2. Análise Bivariada	117
4.1.3. Análise Multivariada	119
4.2. DISCUSSÃO DE RESULTADOS	122
5. CONCLUSÕES	125
5.1. CONCLUSÕES FINAIS	125
5.2. LIMITAÇÕES & CONSTRANGIMENTOS	128
5.3. RECOMENDAÇÕES FUTURAS	128
6. APÊNDICES	129
6.1. LISTA DE VERIFICAÇÃO	129
7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	131
8. ANEXOS	155
I. LISTA DE EMPRESAS ANALISADAS	155
II. LISTA DE EMPRESAS NÃO ANALISADAS	163
III. RESULTADOS DA VERIFICAÇÃO DOS WEBSITES	165
IV. RELATÓRIOS DO TRATAMENTO ESTATÍSTICO	169
V. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA DAS CATEGORIAS & SUBCATEGORIAS DE ANÁLISE	173
VI. CLASSIFICAÇÃO DAS VARIÁVEIS, INDICADORES & ITENS ANALISADOS	177

i) O texto foi redigido segundo as regras do novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa. Na sequência da Resolução do Conselho de Ministros n.º 8/2011, do Diário da República, 1.ª série, n.º 17, de 25 de janeiro de 2011, que determinou a aplicação do Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, a partir de 1 de janeiro de 2012, ao Governo e a todos os serviços, organismos e entidades na sua dependência (Fonte: https://www.incm.pt/actos/acordo_ortografico.html);

ii) O texto apresenta as fontes de informação referenciadas de acordo com o estilo da American Psychological Association (APA), isto é, Publication Manual of the American Psychological Association, 6th Edition (Fonte: <http://www.apastyle.org/>).