

# Índice Geral

Índice de Figuras.....	xii
Índice de Tabelas.....	xiv
1. Introdução.....	1
2. O Empreendedorismo.....	3
2.1. A origem e a evolução do empreendedorismo.....	3
2.2. O empreendedor.....	4
2.3. O impacto do empreendedorismo.....	6
3. O Empreendedorismo académico.....	8
3.1. O empreendedorismo académico e a cultura empreendedora.....	8
3.2. A educação para o empreendedorismo: o papel das universidades.....	10
3.3. As empresas <i>spin-offs</i> académicas.....	11
3.3.1. Conceito e tipos de empresas <i>spin-offs</i> .....	11
3.3.2. As empresas <i>spin-offs</i> académicas e os seus determinantes.....	12
4. Metodologia.....	16
5. Estudo Comparativo das empresas <i>spin-offs</i> académicas portuguesas criadas entre 2005 e 2015.....	17
5.1. Universidades.....	17
5.1.1. Universidade de Aveiro.....	17
5.1.2. Universidade de Coimbra.....	18
5.1.3. Universidade de Lisboa.....	19
5.1.4. Universidade do Minho.....	20
5.1.5. Universidade do Porto.....	21
5.2. Caracterização das empresas <i>spin-offs</i> académicas criadas entre 2005 e 2015.....	22
5.2.1. Empresas <i>spin-offs</i> académicas por universidade.....	23
5.2.2. Empresas <i>spin-offs</i> académicas por ano de criação.....	24
5.2.2.1 Empresas <i>spin-offs</i> académicas criadas por ano na Universidade de Aveiro.....	25
5.2.2.2 Empresas <i>spin-offs</i> académicas criadas por ano na Universidade de Coimbra.....	26
5.2.2.3 Empresas <i>spin-offs</i> académicas criadas por ano na Universidade de Lisboa.....	27
5.2.2.4 Empresas <i>spin-offs</i> académicas criadas por ano na Universidade do Minho.....	27
5.2.2.5 Empresas <i>spin-offs</i> académicas criadas por ano na Universidade do Porto.....	28
5.2.3. Empresas <i>spin-offs</i> académicas criadas por localização.....	28
5.2.4. Empresas <i>spin-offs</i> académicas criadas por setor atividade.....	29
5.2.5. Empresas <i>spin-offs</i> académicas ativas e encerradas.....	30
5.2.5.1 Empresas <i>spin-offs</i> académicas ativas e encerradas por setor de atividade na Universidade de Aveiro.....	31
5.2.5.2 Empresas <i>spin-offs</i> académicas ativas e encerradas por setor de atividade na Universidade de Coimbra.....	32
5.2.5.3 Empresas <i>spin-offs</i> académicas ativas e encerradas por setor de atividade na Universidade de Lisboa.....	33

5.2.5.4 Empresas <i>spin-offs</i> académicas ativas e encerradas por setor de atividade na Universidade do Minho.....	34
5.2.5.5 Empresas <i>spin-offs</i> académicas ativas e encerradas por setor de atividade na Universidade do Porto.....	35
6. Estudo de Caso.....	36
6.1. Amostra.....	36
6.2. Caracterização da equipa promotora à data da criação da empresa <i>spin-off</i> académica ..	37
6.2.1. Idades dos promotores.....	38
6.2.1.1 Idades dos promotores na Universidade de Aveiro.....	38
6.2.1.2 Idades dos promotores na Universidade do Minho.....	39
6.2.1.3 Idades dos promotores na Universidade do Porto.....	39
6.2.2. Habilitações académicas da equipa promotora.....	40
6.2.3. Equipa promotora em regime de exclusividade.....	41
6.3. Origem da tecnologia da empresa <i>spin-off</i> académica.....	42
6.3.1. Colaboração com a universidade de origem.....	43
6.3.1.1 Colaboração com a Universidade de Aveiro.....	43
6.3.1.2 Colaboração com a Universidade do Minho.....	44
6.3.1.3 Colaboração com a Universidade do Porto.....	44
6.3.2. Papel desempenhado pela universidade de origem.....	45
6.4. Modelo de negócio da empresa <i>spin-off</i> académica.....	46
6.4.1. Modelo de negócio da empresa <i>spin-off</i> académica na Universidade de Aveiro.....	47
6.4.2. Modelo de negócio da empresa <i>spin-off</i> académica na Universidade do Minho.....	48
6.4.3. Modelo de negócio da empresa <i>spin-off</i> académica na Universidade do Porto.....	49
6.4.4. Tecnologia/produto em condições de ser comercializado pela empresa <i>spin-off</i> académica.....	50
6.4.5. Internacionalização da empresa <i>spin-off</i> académica.....	51
6.4.5.1 Exportação.....	51
6.4.5.2 Parcerias comerciais com organizações estrangeiras.....	52
6.4.6. Projetos desenvolvidos com instituições estrangeiras.....	53
6.4.7. Patentes.....	54
6.4.7.1 Pedido de patentes.....	54
6.4.7.2 Membros da equipa com patentes.....	55
6.4.7.3 Uso de patentes de terceiros.....	55
6.4.8. Estratégia de negócio.....	56
6.4.8.1 Medidas, a nível interno prioritárias para os próximos três anos.....	57
6.5. Considerações finais.....	57
7. Conclusão.....	59
Referências Bibliográficas.....	61
Anexos.....	65
Anexo 1 – Regulamento da Propriedade Intelectual do Instituto Superior Técnico.....	66
Anexo 2 – Regulamento de empresas <i>spin-off</i> da Universidade do Porto.....	70