

# ÍNDICE

## INTRODUÇÃO

*O poder do design* 9

## CAPÍTULO

1

*Hoje existe, amanhã já não?* 17

O nosso danificado planeta • A perspectiva histórica • A aceleração da catástrofe • Curar à escala humana • O tempo está do nosso lado?

## CAPÍTULO

2

*Criar para um futuro mais seguro* 31

Produção e poluição • Avaliação do produto • Embalar e envolver • O problema dos plásticos • Milhões de pneus • Design “verde” • Lucro e política • O design no século XXI

## CAPÍTULO

3

*Sobre o espiritual do design* 53

A função da beleza • A intenção do designer • Design para desmontar • Aproveitar cada pedaço • A participação das pessoas • O designer como empresário • Avaliar novas tecnologias • A ética do design • Transformar a encomenda

## CAPÍTULO

4

*Sentir a habitação* 83

Estado de espírito e meio-ambiente • A dimensão da luz • O chão que pisamos • Sentir a textura • O sentido olfactivo • Reacções ao espaço • Sons e ritmos • Geometria orgânica • O inconsciente colectivo • Arquitectura favorável

## CAPÍTULO

5

*A biotecnologia das comunidades* 117

Encontrar novamente o centro • Pessoas em vez de trânsito • A estética do local • O sentido da localização • Os números mágicos da Natureza • A dimensão ideal da comunidade

## CAPÍTULO

6

*As lições da arquitectura vernácula* 127

Demasiado humilde para a história • Seis falácias sobre a arquitectura vernácula • Processo em vez de produto • Seis explicações • A teia dinâmica

## CAPÍTULO

### 7 *A forma segue a diversão 157*

Projectar para o momento presente • O objecto divertido  
• A forma e as modas • “Antidesign” • Brinquedo ou utensílio?  
• O significado dos objectos

## CAPÍTULO

### 8 *A utilidade é o inimigo? 179*

Desejo e insatisfação • Dez armadilhas da “utilidade” • O design como signifiicante • A cadeira como gesto de design • Moda e o conceito de “giro”

## CAPÍTULO

### 9 *Alugar, não comprar 205*

Adquirir e gastar • O triângulo do consumidor • A qualidade de vida • Dez perguntas antes de comprar • Mais três perguntas  
• Possíveis respostas

## CAPÍTULO

### 10 *Gerações vindouras 227*

Recorrer às diferentes disciplinas • A procura da forma adequada • O ensino do design para todos • Rede mundial de informações • A qualidade da aprendizagem • Solução criativa de problemas

## CAPÍTULO

### 11 *Os melhores designers do mundo? 249*

À beira da sobrevivência • Características do design *inuit*  
• Conceitos de espaço • Pensar em três dimensões • A arte é vida • Aprender com os Inuit

## CAPÍTULO

### 12 *A nova estética: a pensar no futuro 263*