

ÍNDICE

AGRADECIMENTOS	V
RESUMO	VII
ABSTRACT	IX
ÍNDICE	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
ÍNDICE DE TABELAS	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XV
SIGLAS E ABREVIATURAS	XXII
PARTE I	1
INTRODUÇÃO, REVISÃO BIBLIOGRÁFICA E OBJETIVO DA INVESTIGAÇÃO	1
CAPITULO I	3
INTRODUÇÃO	3
1.1 ENQUADRAMENTO GERAL DA TEMÁTICA DE INVESTIGAÇÃO	5
1.2 TEMA E MOTIVAÇÃO PARA A SELEÇÃO DA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGAÇÃO	11
1.3 ORGANIZAÇÃO E ESTRUTURA DA DISSERTAÇÃO	13
CAPITULO II	15
REVISÃO BIBLIOGRÁFICA	15
2.1 ENQUADRAMENTO TEÓRICO	17
2.2 DEFINIÇÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS (PME)	32
2.3 AS EMPRESAS E A RESPONSABILIDADE SOCIAL	36
2.4 A CERTIFICAÇÃO	45
2.5 A EVOLUÇÃO DA SA 8000 EM PORTUGAL	48
2.6 FATORES DE MOTIVAÇÃO PARA A EVOLUÇÃO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL PELAS EMPRESAS	53
2.7 VANTAGENS E OBSTÁCULOS	57
CAPITULO III	61
OBJETIVOS E QUESTÕES DE INVESTIGAÇÃO	61
3.1 OBJETIVOS	63
3.2 QUESTÕES DE INVESTIGAÇÃO	63
PARTE II	67

METODOLOGIA, TRATAMENTO DE DADOS, CONCLUSÃO E LIMITAÇÕES DA INVESTIGAÇÃO 67

CAPITULO IV 69

METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO..... 69

4.1 METODOLOGIA 71

4.2 TIPO DE ESTUDO 74

4.3 DELIMITAÇÃO DO UNIVERSO 75

4.4 ACESSO AOS DADOS 76

4.5 CONSTRUÇÃO E DESCRIÇÃO DO INSTRUMENTO PARA RECOLHA DE DADOS 77

4.6 APLICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO PARA RECOLHA DE DADOS..... 92

4.7 POPULAÇÃO INQUIRIDA 94

4.8 CODIFICAÇÃO E TRATAMENTO DOS DADOS 94

CAPITULO V 97

APRESENTAÇÃO E TRATAMENTO DE DADOS..... 97

5.1 RESULTADOS ESPERADOS 99

5.2 ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DE DADOS 100

5.3 DISCUSSÃO DOS RESULTADOS..... 151

CAPITULO VI 157

CONCLUSÃO E LIMITAÇÕES DA INVESTIGAÇÃO 157

6.1 CONCLUSÃO 159

6.2 LIMITAÇÕES E RECOMENDAÇÕES PARA TRABALHOS FUTUROS 164

CAPITULO VII 165

BIBLIOGRAFIA..... 165

ANEXOS..... 173